



Wir unterstützen Logix!

Seit **[Datum]** ist **[Unternehmen]** Mitglied der Initiative Logistikimmobilien (Logix). Die Initiative hat sich zum Ziel gesetzt, die Akzeptanz für und den Stellenwert von Logistikansiedlungen in Fachkreisen und der Öffentlichkeit zu erhöhen. Als Marktteilnehmer möchten wir diese Zielsetzung künftig aktiv unterstützen.

Logistik – und damit auch entsprechende Lager-, Umschlags- und Distributionszentren sind elementare Bedingungen für eine funktionierende Wirtschaft und Versorgung der Bevölkerung. Doch der drittgrößte Wirtschaftszweig in Deutschland genießt kein entsprechendes Ansehen in der Öffentlichkeit. Um dieser öffentlichen Wahrnehmung entgegenzuwirken engagiert sich die Logix-Initiative seit 2012 mit der Schaffung von Dialogangeboten sowie mit der Initiierung von Studien und Forschungsarbeiten. Zudem vergibt die Initiative seit 2013 im zweijährigen Rhythmus den Logix Award für die herausragenden Logistikimmobilien in Deutschland. Der Award wird jeweils auf der Expo Real in München feierlich verliehen.

Inzwischen engagieren sich mehr als 30 führende Unternehmen der Logistikimmobilien-Branche in der Logix-Initiative darunter Bauunternehmen, Investoren, Projektentwickler, Berater und Makler, Anwaltskanzleien und weitere. Zu den Kooperationspartnern zählen der Deutsche Städte- und Gemeindebund (DStGB) sowie der ZIA (Zentraler Immobilien Ausschuss). Exklusive Medienpartner sind die Immobilien Zeitung, Immobilien Manager, die DVZ sowie LOGISTIK HEUTE.

Logix veröffentlichte bisher bereits zwei Studien, die kostenlos erhältlich sind: Die Logix-Studie „Logistikimmobilien – Dreh- und Angelpunkte der Supply Chain. Bedeutung, Funktion und Ansiedlungseffekte“ liefert als Grundlagenwerk viele Informationen und Fakten, die ein besseres Verständnis der Immobilienklasse Logistik ermöglichen. Die zweite Logix-Studie beschäftigt sich unter dem Titel „Zukunft der Logistikimmobilien und Standorte“ mit den Trends und Entwicklungen, mit denen Projektentwickler, Nutzer, Investoren, Kommunen und Wirtschaftsförderer bei der Planung und Ansiedlung von Logistikimmobilien zukünftig rechnen müssen.

[Weitere eigene Inhalte zum Engagement bei Logix]

Die Logix-Studien können Sie unter www.logix-award.de kostenlos herunterladen.